

Войтко В. В.,

кандидат технічних наук, доцент, заступник декана факультету інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії з навчально-виховної роботи Вінницького національного технічного університету

Бевз С. В.,

кандидат технічних наук, доцент кафедри ЕСС Вінницького національного технічного університету

Андреев А. О.,

студент Вінницького національного технічного університету

Дажура О. В.,

студент Вінницького національного технічного університету

Туйчев В. В.,

студент Вінницького національного технічного університету

Дикий О. В.,

студент Вінницького національного технічного університету

АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ НОВИН У РІЗНИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Запропонований програмний продукт призначений для поширення різного роду новин в соціальних мережах. Він надає можливість користувачам у реальному часі публікувати паралельно новини в різні акаунти, відповідати на коментарі.

Потенційними користувачами розроблюваної програми постають усі люди, які люблять публікувати різні новини в різних соціальних мережах, блогери. Також її можна використовувати для маркетингу.

Інтерфейс програми проілюстровано на рисунку 1.



Рисунок 1 – Інтерфейс програми публікації новин в соціальних мережах

Одним з найкращих аналогів даного проекту є програма SocialBakers [1], яка проілюстрована на рисунку 2. Серед її головних переваг відмітимо:

- динамічний інтерфейс;
- взаємодію з основними соціальними мережами;
- можливість працювати відразу за декількома різними акаунтами.



Рисунок 2 – Програма SocialBakers

До головних недоліків конкурента віднесемо високу вартість, ціна за один місяць користування починається від 250 \$.

Розроблений авторами програмний додаток публікування новин та постів є стартапом ІТ-галузі. Він презентує використання новітніх ІТ-технологій для більш комфортного і спрощеного ведення блогу та в маркетинговому процесі [2–3].

Стратегія виходу на ринок передбачає :

- аналіз ринку;
- апробацію програмного продукту на конференціях та конкурсах;
- рекламу робочого проекту;
- удосконалення програми та розширення її функціоналу за вимогами потенційних користувачів.

Список використаної літератури

1. SocialBakers [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.socialbakers.com/>.
2. Інформаційний портал, присвячений питанням Інтернет маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://emarketingblog.com.ua/>.
3. Вірін Ф. Ю. Інтернет-маркетинг. Повний збірник практичних інструментів / Ф. Ю. Гуров. – М. : Видавництво Ексмо, 2010.