

Ракитянська Г. Б.,
кандидат технічних наук, доцент кафедри програмного забезпечення Вінницького національного технічного університету

Стахов Л. П.,
студент Вінницького національного технічного університету

Пупко О. В.,
студент Вінницького національного технічного університету

Пивовар М. А.,
студент Вінницького національного технічного університету

Біліченко І. Ю.,
студент Вінницького національного технічного університету

Кавка О. О.,
студент Вінницького національного технічного університету

АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ПОШУКУ АВТОЗАПРАВНИХ СТАНЦІЙ

Глобалізаційні процеси поступово стирають кордони між регіонами, сучасний світ надає все більше і більше можливостей для подорожування. Понад 1,5 млрд. чол. щороку беруть участь у туристичних поїздках, причому доволі часто використовується власний транспорт подорожуючого [1]. Таким чином, постає проблема пошуку та вибору автозаправної станції під час відвідування незнайомого міста. Пошукові сервіси надають інформацію про місцезнаходження АЗС та оптимальний маршрут до нього, але не про якість пального. Це є недоліком, адже неякісне пальне шкідливе для двигуна [2]. Саме тому необхідна наявність сервісу, який може забезпечити як пошук АЗС, так і надання інформації про якість пального на цих АЗС.

Запропонований програмний продукт забезпечує швидкий та зручний пошук АЗС за відстанню до неї, типом пального та якістю послуг, що надають-

ся, а також дозволяє оплатити послуги, що надає АЗС, через Інтернет. Потенційними користувачами даного програмного продукту є усі водії автомобілів.

Серед аналогів потрібно відмітити сервіс «Яндекс.Заправки» [3], що надає можливість оплати пального через Інтернет (рисунок 1).

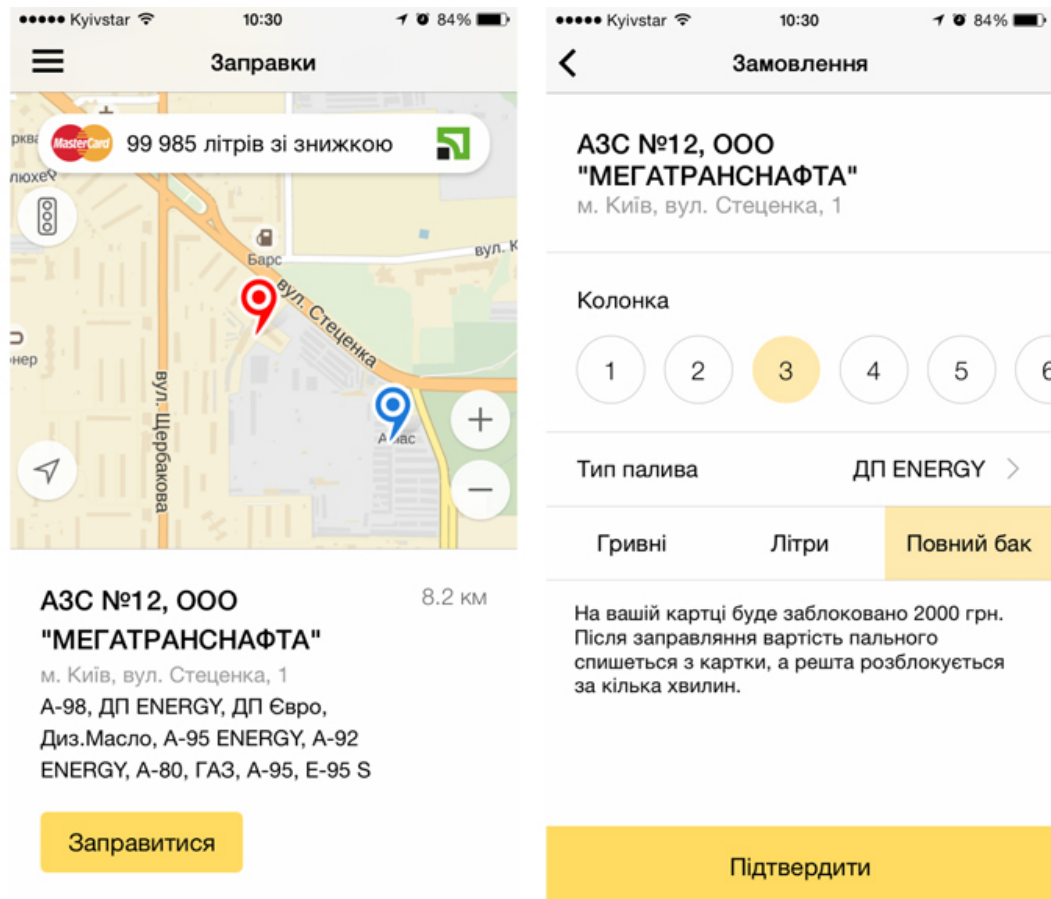


Рисунок 1 – Сервіс «Яндекс.Заправки»

До переваг даного сервісу можна віднести:

- зручний інтерфейс;
- велика база даних АЗС;
- можливість оплати через Інтернет;
- сервіс є безкоштовним.

Натомість, даний сервіс не забезпечує можливість фільтрування АЗС за якістю послуг.

Стратегія виходу на ринок передбачає:

- аналіз ринку;
- випробовування конкурентоздатності програмного продукту;

- покращення якості, розширення функціональної частини програмного продукту;
- реклама продукту;
- реалізація продукту на території України.

Список використаних джерел

1. Дахно І. І. Міжнародна економіка : навчальний посібник / І. І. Дахно. – 2 вид. – К. : МАУП, 2006. – 248 с.
2. Науковий вісник Таврійського державного агротехнологічного університету [Електронний ресурс]. – Мелітополь : ТДАТУ, 2013. – Вип. 3, Т. 1. – Режим доступу : <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/nvtdau>.
3. В Украине заработали «Яндекс.Заправки»: теперь можно найти бензоколонку и заплатить за бензин со смартфона [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ain.ua/2015/04/22/577046>. – Название с экрана.