

Катєльніков Д.,

кандидат технічних наук, доцент кафедри програмного забезпечення Вінницького національного технічного університету

Бембенюк Б.,

студент факультету інформаційних технологій і комп'ютерної інженерії Вінницького національного технічного університету

Череватов М.,

студент факультету інформаційних технологій і комп'ютерної інженерії Вінницького національного технічного університету

Побережний М.,

студент факультету інформаційних технологій і комп'ютерної інженерії Вінницького національного технічного університету

Нефьодов І.,

студент факультету інформаційних технологій і комп'ютерної інженерії Вінницького національного технічного університету

Щербань В.,

студент факультету інформаційних технологій і комп'ютерної інженерії Вінницького національного технічного університету

РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО СЕРВІСУ ПІДТРИМКИ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ

Проблема пошуку надійних туристичних компаній для різноманітних подорожей не нова. Сьогодні, в епоху розвитку мережових технологій, пошук вигідних турів все частіше здійснюється через Інтернет [1–2]. Проте, такий пошук має певні недоліки: відсутність гарантій якісного виконання послуг, відсутність гарантій повернення коштів [3]. Тому актуальною є проблема створення засобів, які спростять процес пошуку туристичних компаній та турів з повною гарантією якісного обслуговування та страхування.

Метою є спрощення процесу пошуку турів для якісного відпочинку шляхом розробки та використання спеціального інтернет-сервісу, створеного для організації можливостей обміну послугами на базі безготівкових розрахунків.

Об'єктом дослідження постають інтернет-технології.

Предметом дослідження вбачаємо засоби та методи реалізації інтернет-ресурсів, спрямованих на збереження і обробку баз даних туристичних компаній, ведення порівняльних аналізів роботи даних компаній та реалізацію рейтингової системи по низці критеріїв.

Головним завданням є розробка спеціального інтернет-ресурсу як сервісу з організації швидкого пошуку турів різноманітних компаній, які представлені на даному ринку послуг.

Розроблений ресурс полегшує пошук як клієнтів туристичним компаніям, так і туристичних компаній клієнту, завдяки зручному сортуванню туристичних компаній за рейтингом, а також за місцем відправлення і місцем прибуття клієнта. Є можливість клієнту обрати туристичну компанію за вартістю турне.

Таким чином досягається максимальна зручність як для користувача, так і для туристичної фірми: користувач може в короткий час в дистанційному режимі обрати, в яке турне він поїде на наступні вихідні, а туристична компанія буде мати здійснювати спілкування з клієнтами та реалізовувати власну рекламну компанію на інтернет-ресурсах.

Даний ресурс підтримується на мобільних та стаціонарних платформах.

З метою підтримки користувачів-початківців та збільшення рівня довіри останніх до представлених на сервісі туристичних компаній реалізована система зворотного зв'язку, де кожен клієнт може залишати свої коментарі з приводу рівня наданих йому послуг, відповідності представлених фото на сайті до реальних комплексів відпочинку, опис випадків повернення коштів при невідповідності до заявлених умов. Для популяризації розробленого інтернет-сервісу після початкової реєстрації в системі користувачеві надається бонусна знижка на будь-який обраний тур, а кожній компанії, яку клієнт відмітив як надійну по якомусь з критеріїв буде додаватись очко рейтингу, тим самим виводячи турфі-

рму на лідируючі позиції, збільшуючи рівень довіри до неї для користувачів-початківців, які в першу чергу будуть користуватись послугами саме цієї компанії.

Таким чином, програма дозволяє подавати 2 види заявок: для користувачів, які шукають туристичну компанію і для туристичних фірм, які надають свої послуги.

На один запит про виконання заявленого завдання тут претендують відразу декілька виконавців, що забезпечує можливість конкурентного підбору компаній [4].

Розробку програми виконано за допомогою технологій веб-програмування: HTML5, CSS3, php, Node.js, Angular.js [5–6]. Для збереження інформації, автоматизації інформаційної обробки даних, ефективного ведення порівняльних досліджень у мережевому просторі інтернет-ресурсу розроблено базу даних MongoDB.

Отже, даний продукт являє собою персоніфікований підхід до пошуку виконавців потрібних послуг та для розширення ринку впливу для різноманітних туристичних компаній.

Список використаної літератури

1. Блам Е. Мережа. Як влаштований і як працює Інтернет / Е. Блам. – 2014. – 136 с.
2. Бурдинський О. С. Перспективи розвитку ринку фінансових Інтернет-послуг / О. С. Бурдинський. – 2010. – 346 с.
3. Грачова О. О. Організація туристичного бізнесу: технологія створення турпродукту/ О. О. Грачова. – М. : ТОВ «Научная книга», 2008. – 276 с.
4. Інформаційний портал, присвячений питанням Інтернет бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.timeinfo.biz>.

5. Крис К. Эффективный самоучитель по креативному Web-дизайну (HTML, XHTML, CSS, JavaScript, PHP, ASP, ActiveX) / Крис Джамса, Конрад Кинг, Энди Андерсон. – Санкт-Петербург, 2005. – 666 с.

6. Пауерс Ш. Вивчаємо Node.js / Ш. Пауерс. – 2014, – 400 с.